

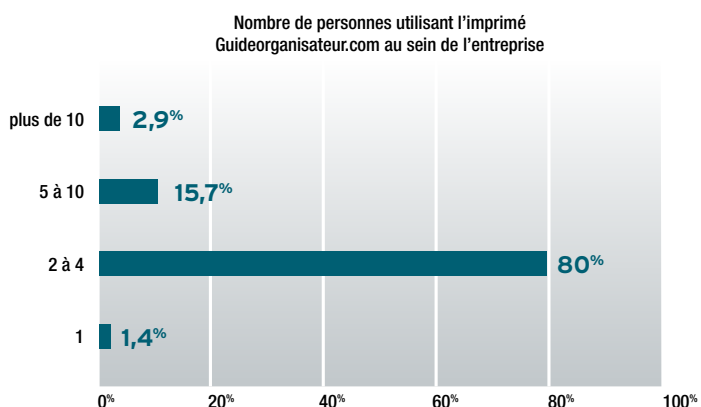


Faits saillants

Enquête de satisfaction et profil d'utilisation
de l'imprimé Guideorganisateur.com

Les organisateurs d'événements le consultent :

- **98 % des organisateurs consultent ou vont consulter le guide au courant de l'année ;**
- Selon 99 % des organisateurs l'imprimé Guideorganisateur.com est utilisé par **plus de 2 personnes dans leur entreprise, pour une moyenne de 4 personnes ;**



Ils l'utilisent :

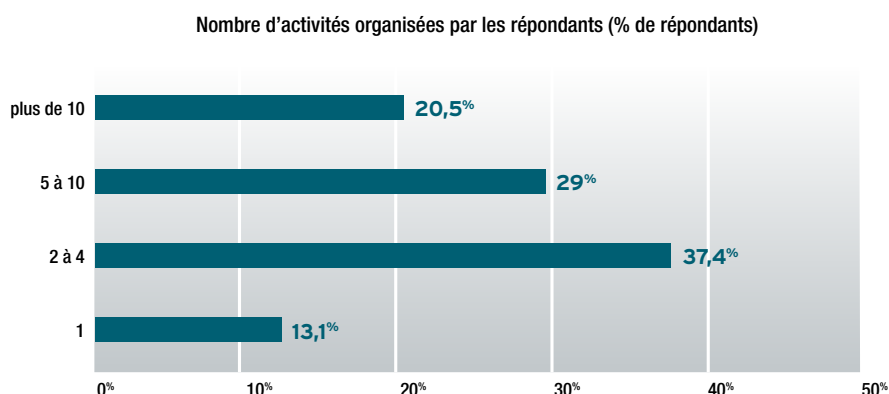
- Près de **7 organisateurs d'événements sur 10 ont utilisé** l'imprimé Guideorganisateur.com dans la planification et l'organisation de leurs activités ;
- Près **50 % des utilisateurs le consultent plus de 5 fois par année ;**
- Les guides ou répertoires imprimés font partie des **4 principaux outils utilisés** par les organisateurs d'événement avec les moteurs de recherche, les sites Internet d'entreprise et l'influence de collègues et amis ;
- L'imprimé Guideorganisateur.com arrive au premier rang des outils imprimés mentionnés par les organisateurs.

Ils contactent les annonceurs :

- **77 % des utilisateurs ont contacté au moins une entreprise** du guide ;
- **76 % des utilisateurs confirment que le guide a influencé leur décision** de contacter un fournisseur ;
- **55 % des utilisateurs mentionnent que la publicité a influencé leur décision** de contacter une entreprise présente dans le guide alors que **80 % les considèrent utiles, voire très utiles ;**
- L'achat local reste un des facteurs influençant le choix du fournisseur, avec la qualité du produit ou du service.

Qui sont-ils?

- Comme le démontre le graphique ci-contre, **50% des organisateurs** d'événements organisent plus de 5 événements par année ;
- **37%** en organisent de 2 à 4 par année.



L'imprimé Guideorganisateur.com est aimé...

Parce qu'il est utile :

- **83%** des utilisateurs trouvent le guide assez et très utile ;
- Les **informations** sur les entreprises inscrites dans le guide sont jugées **utiles et très utiles par plus de 9 utilisateurs sur 10** ;
- Les utilisateurs sont nombreux à apprécier l'outil, car **95% ont l'intention de conserver le guide** jusqu'à la sortie de l'édition suivante.

Parce qu'il est pratique :

- Plus de 7 organisateurs sur 10 sont satisfaits et très satisfaits de la pertinence et de la clarté des renseignements présents ;
- Plus de 8 organisateurs sur 10 sont satisfaits et très satisfaits du format, de sa facilité de consultation et de sa division en 2 sections.

Parce qu'il est inscrit dans un Mix Média pertinent :

- **65% des répondants ont organisé au moins un événement ET au moins une sortie de groupe** ;
- On comprend mieux pourquoi **78%** des utilisateurs du répertoire Guideorganisateur.com consultent aussi la section Sortiesdegroupe.com ;
- Et on n'oublie pas le site web Guideorganisateur.com, bon complément de l'imprimé. En effet, **100%** des répondants ayant visité les sites Guideorganisateur.com et le site Sortiesdegroupe.com utilisent aussi le guide imprimé ;
- Finalement, **82%** des répondants sont **satisfaits ou très satisfaits du contenu du Cyberbulletin L'Organisateur**.