



Le duo imprimé + Web qui rapporte!

Guideorganisateur.com est une publication imprimée, distribuée une fois l'an, et un portail Internet qui s'adressent aux organisateurs d'événements en leur présentant un répertoire détaillé de fournisseurs et de professionnels en événementiel.

C'est un placement des plus judicieux pour toute entreprise désirant séduire le marché événementiel.

Des performances convaincantes

Une vaste enquête¹ effectuée récemment auprès de ceux ayant reçu le guide nous confirme que guideorganisateur.com est une publication qui rejoint des lecteurs hautement qualifiés puisque :

- **96 %** mentionnent avoir consulté le guide ou le feront prochainement
- **3,9** personnes consultent le guide au sein d'une même entreprise

Parmi les utilisateurs

- **75 %** ont communiqué avec au moins une entreprise, dont 25 % avec plus de 5
- **76 %** ont confirmé que le guide a influencé leur décision de contacter un fournisseur
- **55 %** ont mentionné que les publicités ont influencé leur décision de contacter un fournisseur
- **95 %** confirment qu'ils vont conserver le guide jusqu'à la sortie de la prochaine édition

¹ Département de recherche de Festivals et Événements Québec en collaboration avec MBA recherche, Enquête de satisfaction et profil d'utilisation des publications guideorganisateur.com et de sortiesdegroupe.com, avril 2011.

Une distribution ciblée et efficace

Guideorganisateur.com est distribué par la poste. Sa liste d'abonnés hautement qualifiée en fait une publication nichée qui rejoint efficacement ses lecteurs.

Notre dernière étude auprès de ces abonnés le confirme² :

- **91 %** des répondants ont déclaré organiser au moins un événement par année
- **66 %** organisent de 2 à 10 événements par année
- **21 %** organisent 11 événements et plus

Détail de la distribution	% de la distribution totale
Festivals et événements Festivals et événements, comité des fêtes nationales, salons et expositions, centres commerciaux, attractions, corporations et associations touristiques.	28 %
Corporatif et associatif Corporatif, clubs sociaux d'entreprise, associations, gouvernement et fonction publique.	34 %
Villes et services de loisirs municipaux Villes et municipalités, associations de sports et de loisirs, camps de jour, techniciens en loisir des centres d'hébergement.	11 %
Institutions d'enseignement Écoles primaires, écoles secondaires, services de garde en milieu scolaire.	27 %

Actions promotionnelles



• Cyberbulletin L'Organisateur Tendances • Idées • Nouveautés

Le Cyberbulletin L'Organisateur est publié 4 fois l'an et envoyé par courrier électronique à plus de 7 000 abonnés.

Cet outil, offert gratuitement aux clients de guideorganisateur.com pour une période d'un an, permet de vous faire connaître sous un autre angle auprès des lecteurs et de garder contact avec des clients potentiels tout au long de l'année.

Une façon simple et efficace de vous démarquer!

• Guideorganisateur.com 2.0

Nous sommes présents sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter et référés régulièrement. Venez échanger avec nous!

• Relations de presse

La sortie du guide est soutenue par une campagne de relations de presse auprès des médias spécialisés.

²Département de recherche de Festivals et Événements Québec en collaboration avec MBA recherche, Enquête de satisfaction et profil d'utilisation des publications guideorganisateur.com et de sortiesdegrroupe.com, avril 2011.

VOTRE PLACEMENT INCLUT 1 ... 2 ... 3... 4...

1 Inscription rédactionnelle dans l'imprimé comprenant :

- Trois (3) choix de catégories de service
- Nom de l'entreprise
- Personne-ressource et courriel
- Site Internet
- Adresse complète
- Année de fondation
- Logo de l'entreprise



SÉRIGRAPHIE RÉJEAN ET SOUHAITS ORIGINAL WISH

Fondé en 1974
767, rue Labonté
Calixa-Lavallée (Québec) J0L 1A0
450 583-3907 ou 1 888 883-0388
www.srimprimerie.com

Personne-ressource: Huguette Palardy, vente et service à la clientèle
Courriel: huguette@srimprimerie.com
Autres services: Articles promotionnels et corporatifs
Signalisation

(Voir l'annonce page 44)

2 Fiche de niveau 1 sur le portail Web Guideorganisateur.com comprenant :

- Positionnement préférentiel dans les résultats de recherche
- Trois (3) choix de catégories de service
- Nom de l'entreprise
- Adresse et coordonnées complètes
- Hyperlien vers votre site Internet
- Personne-ressource et courriel
- Texte descriptif de 80 mots
- 8 photos
- 1 vidéo
- Codification en développement durable
- Positionnement Google Map
- Gestion de votre fiche en ligne avec une mise à jour des informations, photos ou autres pour la durée du contrat.

MORISSET ÉVÉNEMENTS

Services(s) offert(s)
• Animation d'événements
• Décor thématiques
• Jeux et attractions

Description
Morisset Événements est une entreprise responsable en location de décors et attractions. L'entreprise se déplace partout au Québec pour satisfaire vos besoins. Tout chez Morisset Événements offre de faire de vos événements des souvenirs mémorables! Avec plus de 1 200 items uniques en location, 100 ans d'histoire et d'expérience à travers et des décors thématiques complets et uniques, Morisset Événements est l'entreprise qu'il vous faut pour avoir un événement plus extraordinaire à chaque fois. Morisset Événements - un choix durable!

Personne(s) ressource(s)
Lorraine Desrosiers, représentante aux ventes
Coordonnées
505, rue Gaudin, Parc Industriel
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec) J3B 7J7
Tél. : 450 250-7175

Gestion responsable d'événement
Dans le milieu événementiel, la grande tendance est à la gestion responsable. L'événementiel est de maximiser les retombées positives et de diminuer les impacts négatifs au milieu social, économique et environnemental.

Développement durable
Présence: 4/5
Préoccupations sociales: 3/5
Initiatives écologiques: 3/5
Impact de pratique éthique: 3/5
Engagement envers le développement durable: 7/10

3 Publication possible dans le Cyberbulletin L'Organisateur

La possibilité durant un an d'informer les lecteurs du Cyberbulletin L'Organisateur de vos nouveautés, activités saisonnières, honneurs reçus et l'occasion de partager vos trucs et astuces.



4 Rabais de 100 \$* sur la location d'un espace au Salon de L'Organisateur

Présentée en marge du *Congrès annuel des festivals, événements et attractions touristiques*, cette exposition réunit près de 70 exposants.

Réseautage et liens d'affaires sont au rendez-vous pour cette journée bien remplie.

Date et lieu de l'événement : mardi 8 novembre 2011, Sheraton Laval.



*tarif fournisseur associé



guideorganisateur.com, un placement des plus judicieux!

- Rejoignez directement les personnes qui détiennent le pouvoir décisionnel.
- Présentez vos produits, services et nouveautés à une clientèle qualifiée.
- Faites partie d'un réseau actif d'organisateur et de planificateurs d'événements.
- Démarquez-vous de la compétition.

Inscription rédactionnelle **GRATUITE** avec tout achat de publicité!

Tarifs

	Fournisseur associé	Fournisseur non associé	Inscription rédactionnelle
Inscription rédactionnelle seulement	535 \$	595 \$	-----
1 page (avec ou sans marge)	1 480 \$	1 645 \$	gratuite
3/4 page	1 310 \$	1 455 \$	gratuite
1/2 page	1 200 \$	1 335 \$	gratuite
1/4 page	925 \$	1 025 \$	gratuite
Page en début de guide	1 570 \$	1 745 \$	gratuite
Couvert intérieur (1 page sans marge)	3 055 \$	3 395 \$	gratuite
Carton séparateur (1 page sans marge)	2 250 \$	2 500 \$	gratuite

Échéancier et détails techniques

Réservation d'espace : 25 novembre 2011

Matériel publicitaire : 2 décembre 2011

Date de parution : février 2012

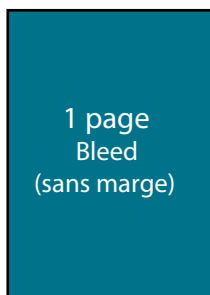
Format : digest (8 ¼ x 5 ¼)

Nombre de pages : environ 190 pages

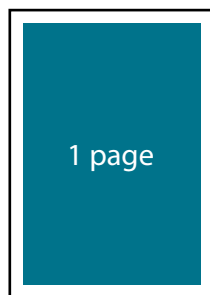
Tirage : 10 000 exemplaires

Lectorat : 37 700

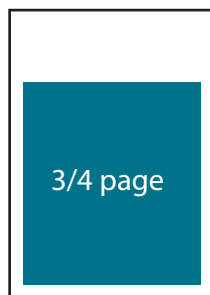
Formats des publicités



5,25 po (L) X 8,25 po (H)



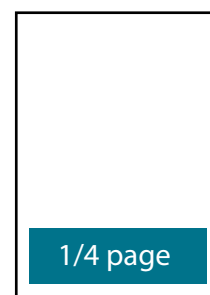
4,25 po (L) X 7,25 po (H)



4,25 po (L) X 5,4375 po (H)



4,25 po (L) X 3,5 po (H)



4,25 po (L) X 1,75 po (H)

Information ou réservation :

André Dallaire

Chef de produit, marchés événementiels

Festivals et Événements Québec

514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656

andre.dallaire@satqfeq.com

guideorganisateur.com



Réseautez avec les organisateurs d'événements sur Facebook/Guideorganisateur